



Action 1 : Communiquer et articuler l'offre en santé mentale.	
<b>Porteur(s) ou pilote de l'action</b>	Baudilio CERDA (Directeur CMPP) -
<b>Contexte et enjeux locaux</b>	<p><b><u>Contexte :</u></b></p> <p>Lors de la phase du diagnostic territorial partagé, il a été constaté un manque de connaissance de la part des partenaires des différents plateaux techniques qui existent au sein de l'EPSMA.</p> <p>Cette méconnaissance concerne également les dispositifs locaux d'offres en santé mentale, les parcours en santé mentale.</p> <p>Il est aussi ressorti un besoin d'information et de communication afin d'accélérer la coordination et la continuité des prises en charge.</p> <p>Il a été également noté l'absence d'un espace informatif, type internet ou autre qui permet l'accès à l'information pour l'ensemble des partenaires dans le champ de la santé mentale.</p> <p><b><u>Enjeu :</u></b></p> <p>L'enjeu est de créer un outil interactif permettant à l'ensemble des acteurs dans un premier temps d'avoir accès à l'offre en santé mentale et une visibilité des parcours en santé mentale chez l'enfant et chez l'adulte.</p> <p>Cet outil type carte partenariale permettra une meilleure interconnaissance des acteurs, elle servira également de support aux futures équipes opérationnelles des deux plates-formes adultes et enfants.</p> <p>Il devra être lisible, visible et accessible...</p> <p>Une bonne connaissance de l'offre des professionnels induit forcément une meilleure connaissance de l'offre auprès des usagers.</p>
<b>Objectif Stratégique : Axe 3</b>	<p>Objectifs spécifiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Renforcer la visibilité et la lisibilité de l'offre en santé mentale du territoire pour l'ensemble des acteurs.</li> <li>▪ Renforcer l'accessibilité géographique et physique à l'offre en santé mentale sur le territoire pour l'ensemble des acteurs.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Renforcer le travail partenarial entre les acteurs proposant une offre en santé mentale sur le territoire</li> <li>▪ Renforcer l'interconnaissance des acteurs proposant une offre en santé mentale sur le territoire</li> </ul>
<p><b>Objectifs Opérationnels</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recenser l'ensemble des partenaires et des dispositifs en santé mental présents sur le territoire* (avec le groupe de travail)</li> <li>▪ Construire une carte partenariale permettant de communiquer sur l'ensemble des partenaires et dispositifs recensés ainsi que sur les modalités de partenariat opérant sur le territoire en matière de santé mentale</li> <li>▪ Elaborer un plan de communication pour diffuser cette carte partenariale</li> <li>▪ Organiser des temps d'échanges et d'interconnaissances entre les acteurs intervenant dans le champs de la santé mentale sur le territoire</li> </ul> <p><i>* territoire : département de l'Aube</i></p>
<p><b>Étapes de mise en œuvre – Description</b></p>	<p><b><u>En amont de l'action : sur le volet communication</u></b></p> <p>Avec les partenaires mobilisés dans le cadre de cette fiche action, dans le cadre des réunions de travail organisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Faire consensus autour d'une définition de la santé mentale et de ce qu'elle recouvre</li> <li>➤ Au regard de cette définition, identifier le périmètre à prendre en compte pour le recensement des partenariats et des dispositifs existant sur le territoire</li> <li>➤ Recenser les partenariats et les dispositifs afin d'avoir « une photographie de l'existant » sur le territoire</li> <li>➤ Elaborer un outil sous forme de carte partenariale pour mettre en lumière :             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les partenariats et les dispositifs existant</li> <li>▪ La typologie des partenariats engagés entre les différents partenaires et les dispositifs portés</li> </ul> </li> <li>➤ Elaborer un plan de communication pour la diffusion de l'outil</li> </ul> <p>Le groupe de travail travaillera sur une feuille de route précisant la forme, le contenu de cette carte ainsi que sur ses modalités de communication et de diffusion.</p> <p><b><u>En amont de l'action : sur le volet articulation</u></b></p> <p>Avec les partenaires mobilisés dans le cadre de cette fiche action, dans le cadre des réunions de travail organisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identifier les besoins des acteurs concernés par ces temps d'échanges et d'interconnaissances</li> <li>➤ A partir des besoins recueillis :</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réfléchir aux les modalités de mise en œuvre (objectifs, forme, contenu, animation)</li> <li>▪ Identifier des dates et des lieux de réalisation de ces temps</li> <li>▪ Travailler sur les modalités de mobilisation des acteurs sur ces temps ainsi que sur les modalités de communication</li> <li>▪ Selon les besoins, mobiliser d'autres partenaires, intervenants extérieurs dans le cadre de la mise en œuvre de ces temps</li> </ul> <p>Le groupe de travail travaillera sur une feuille de route précisant l'ensemble de ces éléments.</p> <p><b><u>Réalisation de l'action</u></b></p> <p>➤ A partir de la feuille de route élaborée : communication et diffusion de la carte partenariale</p> <p>➤ A partir de la feuille de route élaborée : organisation de plusieurs temps d'échanges et d'interconnaissances à destination de l'ensemble des acteurs du territoire</p> <p><b><u>Evaluation de l'action</u></b></p> <p>A l'issue de cette première année, le groupe de travail évaluera cette action au regard des objectifs poursuivis. Cette évaluation permettra de réfléchir aux ajustements nécessaires à sa poursuite.</p> <p>Concernant plus précisément la carte partenariale : Les années suivantes, le groupe de travail assurera le suivi et l'actualisation de cette carte au regard des évolutions sur le territoire.</p> <p>Concernant plus précisément les temps d'échanges et d'interconnaissances. A partir des éléments recueillis lors de l'évaluation de ces temps, le groupe de travail réfléchira sur les suites à donner à ces temps que ce soit sur leur forme, sur le contenu, sur leur périodicité.</p>	
<b>Partenaires à associer</b>	Le sanitaire, le médico-social, le monde associatif, libéraux et les autres partenaires en lien avec la santé mentale	
<b>Public visé</b>	<input type="checkbox"/> Jeunes enfants (0 à 6 ans): <input type="checkbox"/> Enfants (7 à 11 ans) <input type="checkbox"/> Adolescents (12 à 15 ans) <input type="checkbox"/> Jeunes Adultes (16 à 25 ans) <input type="checkbox"/> Adultes (26 à 65 ans) <input type="checkbox"/> Personnes âgées (>65 ans) <input checked="" type="checkbox"/> Tout public	<input checked="" type="checkbox"/> Professionnels de santé :..... <input checked="" type="checkbox"/> ESMS – PH et PA <input checked="" type="checkbox"/> ES <input checked="" type="checkbox"/> Elus <input checked="" type="checkbox"/> Partenaires sociaux (UDAF – CD/ASE- PJJ- CHRS) <input type="checkbox"/> Autre :
<b>Territoire d'intervention</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Départemental <input type="checkbox"/> Infra-départemental Précisez : ..... <input type="checkbox"/> Infrarégional (« Ante » région)	
<b>Calendrier prévisionnel</b>	✓ 2023	

Financement	Financeurs et montants						
	BP annuel	BP Total	Financement ARS annuel (P ou NP)	Financement ARS pluri annuel (préciser X ans) : .....	Origine du financement (enveloppe et CRB le cas échéant) Préciser :	Autres financeurs potentiels Préciser :	
	Montant	€	€	€	€	€	€
	<p><i>L'évaluation se sera tout au long de l'action et l'issue de l'action à partir des indicateurs de processus et de résultats identifiés ci-dessous et à l'aide d'outils de suivis et d'évaluation adaptés, par exemple :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tableau de bord</li> <li>- Questionnaire d'évaluation</li> <li>- Compte rendus de réunion</li> <li>- .....</li> </ul> <p><b>Indicateurs de processus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre et profil des personnes touchées par l'action</li> <li>- Nombre et typologie des partenaires associés à l'action,</li> <li>- Modalités d'implication des partenaires dans l'action</li> <li>- Nombre et typologie d'actions mises en place</li> <li>- Durée de l'action</li> <li>- Lieu de réalisation de l'action</li> <li>- Satisfaction des personnes touchées par les actions</li> <li>- Nombre de personnes informées de l'action</li> <li>- Profil des personnes informées</li> <li>- Type de communication utilisée</li> </ul> <p><b>Indicateurs de résultat :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'acteurs déclarant mieux connaître l'offre en santé mentale sur le territoire</li> <li>- Nature des partenaires et des dispositifs déclarés comme mieux connus par les acteurs</li> <li>- Nombre d'acteurs déclarant que l'offre en santé mentale du territoire est plus accessible physique et géographique</li> <li>- Facteurs facilitants identifiés par les acteurs en matière d'accessibilité physique et géographique à l'offre</li> <li>- Nombre de nouveaux partenariats engagés dans le cadre du PTSM</li> <li>- Typologie des partenariats engagés dans le cadre du PTSM</li> </ul>						

	<i>- Nombre d'acteurs intervenant dans le champ de la santé déclarant mieux connaître les autres acteurs intervenant dans le champ de la santé mentale</i>
<b>Partenaires associés à la rédaction de la fiche action</b>	<i>Groupe Action Communication</i>